证券代码：301366　　证券简称：一博科技

# 深圳市一博科技股份有限公司

# 投资者关系活动记录表

编号：2026-017

| | | |
|---|---|---|
| 投资者关系活动类别 | ■特定对象调研 □分析师会议 | |
| | □媒体采访<br>□新闻发布会<br>□现场参观 | □业绩说明会<br>□路演活动 |
| | □其他 | |
| 参与单位名称及人员姓名<br>（排名不分先后） | 1、信达澳亚基金　　冯明远；<br>2、中邮证券　　陈天瑜、陈颖。 | |
| 时间 | 2026 年 11 月 12 日 15 点-16 点 30 分 | |
| 地点 | 现场会议 | |
| 上市公司接待人员姓名 | 1、董事长兼总经理　　汤昌茂先生；<br>2、副总经理兼董事会秘书　余应梓先生；<br>3、证券事务代表　　徐焕青先生。 | |
| 公司总体介绍 | 公司成立于 2003 年，专注于为客户提供高速、高密、高多层 PCB 设计、制板和 PCBA 制造服务，致力于打造 PCB 设计、PI/SI 仿真、PCB 制板、PCBA 焊接组装、元器件供应、性能测试等一站式硬件创新平台，满足多元化的客户需求。<br>**公司 2026 年三季度报告披露：**报告期内公司实现营业收入 124,014.94 万元，与上年同期相比增长了 56.11%；实现归属于上市公司股东的净利润 16,057.98 万元，与上年同期相比上升了 834.98%，扣非净利润为 15,529.18 万元，同比增长 1,788.49%。<br>其中 7-9 月份实现营业收入 53,135.66 万元，与上年同期相比 | |

| | |
|---|---|
| | 增长了 80.76%；实现归属于上市公司股东的净利润 9,675.04 万元，与上年同期相比上升了 625.64%，扣非净利润为 9,524.18 万元，同比增长 825.59%。剔除股权激励的股份支付费用，7-9 月份的净利润为 10,917.16 万元；1-9 月份的净利润为 18,334.20 万元，均创历史新高。<br>公司业务的快速增长主要得益于近年来人工智能（AI）产业发展带来的革命性驱动，ATE 产品、机器人、光模块、算力卡、AI 服务器、数据中心等市场需求增长迅猛，公司的客户结构和业务结构不断优化，获取客户研发定型后的产品量产订单稳步增长，客户黏性进一步增强。利润指标的大幅增长主要系公司近年投入运营的珠海一博电子 PCB 板厂经历了前期的爬坡过坎后，订单增长势头良好，逐步开始贡献利润，并呈逐月向好趋势发展。 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **问 1：目前公司的客户订单增长情况如何？客户结构有哪些变化？**<br>**答 1：**截至目前，公司销售订单签单金额与去年同期相比增长超过 80%，增速整体上逐月提高。目前的业务增量主要源于客户的研发打样订单向量产订单转化及新开拓客户的增量订单。<br>增长较快的领域有 ATE 产品、光模块、机器人及其他与 AI 相关的领域。公司前五大客户中有三家主业与 ATE 相关，两家跟光模块相关，都是相关领域的头部企业。<br>**半导体（集成电路）领域：**该领域是我们增长最快的板块之一，尤其是 ATE 相关产品的增长，从 PROBE CARD 到 LOAD BOARD，以及 BIB 老化板，均实现快速增长，ATE 产品同比增长超过两倍，收入占比今年有望超过 20%；<br>**机器人领域：**客户向我们这边聚集的效应比较明显，该领域收入放量趋势明显，预计未来 2-3 年的收入增长和占比都有较大的提升；<br>**AI 相关领域：**服务器、光模块相关业务也保持较高的增长；<br>**卫星通讯领域：**订单持续增加，公司也在持续加强与相关客户的合作关系。 |

| | |
|---|---|
| | **问 2：公司光模块客户进展如何？**<br>**答 2：**公司跟光模块客户有广泛的业务合作，从前端的 PCB 设计逐渐切入到后端的 PCB 制板、PCBA 生产，具体的客户可以查询公司前期披露的相关信息。<br><br>**问 3：公司在机器人方面的客户进展如何？**<br>**答 3：**机器人领域里有不少的厂家和公司有业务合作，每家客户的合作体量、内容有所差异。目前，在智能制造、物流、医疗领域，交易金额同比放量明显。<br><br>**问 4：公司预计明年增速比较快的领域有哪些？**<br>**答 4：**预计明年增速较快的领域仍然是半导体、AI 算力、机器人等相关领域。<br><br>**问 5：从三季报来看，在建工程的进度？**<br>**答 5：**3 个多亿的在建工程，是公司珠海高新区的项目，目前已经封顶。<br><br>**问 6：公司价格传导机制是否顺利？**<br>**答 6：**公司与客户签订的订单交付期限较短，短期内价格上涨的幅度并不大，公司因原材料的涨价而进行的价格传导比较顺利。<br><br>**问 7：公司的高毛利率是否还有提升的趋势？**<br>**答 7：**公司生产的 PCB 产品主要是行业内比较高端的产品，公司的毛利率水平明显超过行业平均水平，较传统的 PCB 制造厂商偏高，系公司设立即为提供高品质研发快件的业务定位及技术服务特征更明显。与主要客户在研发端就建立合作，综合服务能力在市场上属行业稀缺，技术服务能力更强。<br>随着生产效率和产能利用率的提升，预计毛利率也将在现有的基础上继续稳步提升。<br><br>**问 8：公司 ATE 测试板的厚度和层数范围？**<br>**答 8：**比较常见的厚度是 6.3 毫米，层数从十几层到 88 层，跨 |

| | |
|---|---|
| | 度较大。<br><br>**问 9：目前，公司的产能是否满产？**<br>**答 9：**公司目前的产能基本满产。PCBA 相关的产能，公司已做了充足的准备，会结合订单释放的节奏来统筹产能的扩充。PCB 的产能比较饱满，公司通过增加部分瓶颈工序设备以促进整体产能的快速释放，二期设备也在陆续到位并发挥积极作用。<br><br>**问 10：公司是否考虑海外扩产？**<br>**答 10：**公司保持动态关注。如有相关计划，公司会严格履行信息披露义务。<br><br>**接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。** |
| 附件清单(如有) | 无 |
| 日期 | 2026 年 11 月 12 日 |