证券代码：301366　　证券简称：一博科技

深圳市一博科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-016

投资者关系活动类别	■特定对象调研 □分析师会议	
	□媒体采访 □新闻发布会 □现场参观	□业绩说明会 □路演活动
	□其他	
参与单位名称及人员姓名 （排名不分先后）	1、东方财富证券　谢宏华； 2、金元证券研究所　王鑫旸； 3、富腾私募基金　林钦雄； 4、加法创投　黄鑫； 5、深圳前海鸿富基金　孙彤彤； 6、深圳弦指科技　丁强刚。	
时间	2026 年 11 月 4 日 15 点-16 点 30 分	
地点	现场会议	
上市公司接待人员姓名	1、副总经理兼董事会秘书　余应梓先生； 2、证券事务代表　徐焕青先生。	
公司总体介绍	公司成立于 2003 年，专注于为客户提供高速、高密、高多层 PCB 设计、制板和 PCBA 制造服务，致力于打造 PCB 设计、PI/SI 仿真、PCB 制板、PCBA 焊接组装、元器件供应、性能测试等一站式硬件创新平台，满足多元化的客户需求。 **公司 2026 年三季度报告披露：**报告期内公司实现营业收入 124,014.94 万元，与上年同期相比增长了 56.11%；实现归属于上市	

	公司股东的净利润16,057.98万元,与上年同期相比上升了834.98%,扣非净利润为15,529.18万元，同比增长1,788.49%。其中7-9月份实现营业收入53,135.66万元，与上年同期相比增长了80.76%；实现归属于上市公司股东的净利润9,675.04万元，与上年同期相比上升了625.64%，扣非净利润为9,524.18万元，同比增长825.59%。剔除股权激励的股份支付费用，7-9月份的净利润为10,917.16万元；1-9月份的净利润为18,334.20万元，均创历史新高。 公司业务的快速增长主要得益于近年来人工智能（AI）产业发展带来的革命性驱动，ATE产品、机器人、光模块、算力卡、AI服务器、数据中心等市场需求增长迅猛，公司的客户结构和业务结构不断优化，获取客户研发定型后的产品量产订单稳步增长，客户黏性进一步增强。利润指标的大幅增长主要系公司近年投入运营的珠海一博电子PCB板厂经历了前期的爬坡过坎后，订单增长势头良好，逐步开始贡献利润，并呈逐月向好趋势发展。
投资者关系活动主要内容介绍	**问1：公司客户群体分布情况及高毛利率是否还有提升的趋势？** **答1：**公司下游客户众多，现在每年服务的客户约4000家，主要集中在：集成电路（ATE）、网络通信、工业控制、人工智能等板块。 公司目前的业务增量主要源于客户的研发打样订单向量产订单转化及新开拓客户的增量订单。前三季度毛利率整体有所恢复的原因主要是产能利用率提升的贡献。 公司生产的 PCB 产品主要是行业内比较高端的产品，公司的毛利率水平明显超过行业平均水平，较传统的PCB制造厂商偏高，系公司设立即为提供高品质研发快件的业务定位及技术服务特征更明显。与主要客户在研发端就建立合作，综合服务能力在市场上属行业稀缺，技术服务能力更强。 随着生产效率和产能利用率的提升，毛利率也将在现有的基础上继续稳步提升，具体数据请以公司后续披露的定期报告为准。 **问2：从已经披露的三季报来看，ATE产品增速贡献多少？**

	答 2：从目前的情况看，半导体（集成电路）领域是我们增长最快的板块之一，尤其是 ATE 相关产品的增长，预计 ATE 产品全年同比增长超过两倍，收入占比今年将超过 20%。 **问 3：目前，公司的产能是否满产？** **答 3：**公司目前的产能基本满产。PCBA 相关的产能，公司已做了充足的准备，会结合订单释放的节奏来统筹产能的扩充。PCB 的产能比较饱满，公司通过增加部分瓶颈工序设备以促进整体产能的快速释放，二期设备也在陆续到位并发挥积极作用。 **问 4：四季度业绩展望如何？** **答 4：**目前，从销售签单口径来看，10 月份的订单金额同比增长超 80%，四季度预计将继续保持现有的增长趋势。 **问 5：珠海板厂的产能利用率及二期产能爬坡预计？** **答 5：**珠海板厂一期，目前基本满产，剔除瓶颈工序爬坡的影响，产能利用率达到 90%左右。二期的部分设备已经到位并安装使用，二期在投产后一样有产能爬坡的过程，一期产能爬坡从投产到盈利用了一年半左右的时间，在已有经验的加持下，二期从投产到盈利时间会缩短，但无法准确预测。 **问 6：公司 mSAP 产线进展？** **答 6：**目前，mSAP 产线已完成设备的选型，相关设备正在采购中。 **问 7：是否有送样英伟达、谷歌等头部大厂？** **答 7：**目前公司与相关客户的合作主要在 PCB 研发设计方面，PCBA 制造方面（含 PCB 生产）间接有相关合作。目前单个客户的合作订单金额较小，对公司整体营收的贡献有限。 **问 8：公司 10 月底公告了签署 10 个亿项目投资协议，该项目的定位和前面的珠海一期二期是否有差异？** **答 8：**公司珠海 PCB 板厂一期定位于高端快件及中等批量生产，

	与传统的 PCB 板厂有所差异，其重点在于追求高端快件的快速响应，满足客户的交期要求。二期将聚焦于中高端产品的中大批量 PCB 生产。一期、二期的产能将覆盖绝大多数目标客户从研发到大批量 PCB 生产的需求。 珠海板厂三期也是定位中高端产品的中大批量 PCB 生产，是对二期的产能满产后的及时补充。 **问 9：公司在机器人方面的客户进展如何？** **答 9：**据不完全统计，该领域里有不少的厂家和公司有业务合作，每家客户的合作体量、内容有所差异。目前，在工业智能制造、物流、医疗领域，交易金额同比有所放量。 **问 10：公司在量子领域方面的客户进展如何？** **答 10：**公司在量子领域的客户主要有量子通信、量子计算相关方面，客户的交易金额在逐渐增加。 **问 11：公司闲置资金的理财，利用率如何？资金是否充足？** **答 11：**在保证日常营运资金需求的情况下，公司会充分发挥资金的使用效率和效益，把暂时闲置的资金用于购买保本型理财产品。募集资金方面，公司已通过增加项目实施地址等加快将募集资金投入到募投项目。 目前公司没有短期银行借款，银行授信额度非常充足，有相当大的额度还未使用。 **问 12：公司是否有计划进行股票回购？** **答 12：**如有相关计划，公司会严格履行信息披露义务。 **问 13：PCBA 业务明年展望？** **答 13：**有望延续今年的增长趋势。 **接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。**

附件清单(如有)	无
日期	2026 年 11 月 4 日